



Horas cátedras semanales: 4

Programa: ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES - 3° año
2° Ciclo Computación 2016

Unidad 1: LA ECONOMÍA COMO CIENCIA SOCIAL

Las necesidades humanas y su satisfacción. Los factores productivos. Clasificaciones de bienes: según su carácter, su naturaleza y su función. Los agentes económicos. El circuito económico simple: el flujo circular del ingreso. Los sectores de la economía: primario, secundario y terciario. Sus características y capacidades de generar valor.

Unidad 2: LA EMPRESA, SUS OBJETIVOS Y SU FUNCIÓN SOCIAL

La eficiencia en la producción de bienes y servicios. Los costos de producción: costos fijos y costos variables. Los costos medios en relación con los volúmenes de producción. La maximización de los beneficios. Las funciones y objetivos económicos del Estado: el Estado como regulador y promotor de actividades económicas. Los ingresos públicos: los impuestos y las contribuciones a la seguridad social como principales fuentes de ingreso. Impuestos progresivos, regresivos y proporcionales. Bienes públicos.

Unidad 3: EL DINERO Y LAS DIVERSAS FORMAS QUE HA ADOPTADO EN LA HISTORIA

Las funciones del dinero. La moneda de curso legal, su cotización. Mercado de divisas. Tipo de cambio: fijo, flexible, y ajustable. La balanza de pagos. El Banco Central y los bancos comerciales: funciones y facultades. Política monetaria y cambiaria. La tasa de interés.

Unidad 4: LA SOCIEDAD COMO FORMACIÓN HISTÓRICA

Mercantilistas, fisiócratas y clásicos: El rol del Estado. El comercio internacional. El proteccionismo. El libre comercio. Valor de uso y valor de cambio. Los mercados de factores y sus remuneraciones: la renta de la tierra, el rendimiento del capital, el salario de los trabajadores. La distribución del ingreso. La propiedad. La función de producción. La ley de los rendimientos marginales decrecientes. Teoría de las ventajas comparativas. Estructuralismo: Concepto de Centro-Periferia y el deterioro de los términos de intercambio.

Unidad 5: MARGINALISTAS:

Características generales de la economía de mercado. La formación de precios en la economía de mercado: funciones de oferta y demanda y el equilibrio de mercado. Elasticidades precio de la demanda y de la oferta. Marx: teoría del valor. Keynes: Relación entre los niveles de empleo/ desempleo y salario. Las políticas fiscales: concepto. La demanda agregada. Niveles de análisis económicos: microeconomía y macroeconomía.

Unidad 6: LA MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

El valor agregado. El Producto Bruto Interno (PBI), el Producto Bruto Nacional. Estructuras de mercado: mercados de competencia perfecta, el monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística. El costo social de las imperfecciones del mercado. Las externalidades.

Unidad 7: LA POLÍTICA MONETARIA: CONCEPTO E IMPACTO ECONÓMICO

El crédito a al consumo y el crédito a actividades productivas: impacto económico y social. La inflación: concepto. El impacto de la inflación en el sistema económico. El control de precios: precios máximos y precios mínimos. El salario mínimo vital y móvil. Los sindicatos y la negociación colectiva.



Unidad 8: EL IMPACTO DE LOS MODELOS ECONÓMICOS SOBRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL DESARROLLO SOCIAL

El Índice de Desarrollo Humano como indicador alternativo. Modelos económicos en Argentina.

BIBLIOGRAFÍA

Obligatoria

- Acevedo, M y Piñeiro, M., 2012, Economía. Una introducción, Eudeba, Buenos Aires.
- Kicillof, A, 2010, De Smith a Keynes. Siete lecciones de historia del pensamiento económico, Eudeba, Buenos Aires.
- Julio de 2004
- Mochon, F y Beker, V, 1997, Economía. Principios y aplicaciones, McGraw Hill, 2da edición, Madrid
- Mochon, F y Beker, V, 2007, Economía. Elementos de micro y macroeconomía, McGraw Hill, 3ra edición, Madrid
- Rosenberg, Raquel, 1996, Macroeconomía, El Ateneo, tercera edición, Buenos Aires.

Optativa

- Blanchard, O, 1998, Macroeconomía: Teoría y política económica con aplicaciones a América Latina, Prentice Hall, Madrid.
- Kicillof, A. 2004, La Macroeconomía después de Lord Keynes, Documentos del CEPLAD, Año 6, Artículo N° 3
- Ricardo, David, 1959, Principios de Economía Política y Tributación, Fondo de Cultura Económica, México
- La revista del Centro Cultural de la Cooperación, El pensamiento económico latinoamericano del desarrollo y la industrialización: estructuralistas y neoestructuralistas ¿giro o actualización?, Publicado en Julio / Diciembre 2014 / Edición N° 21 / Año 8, Buenos Aires

NÚCLEO DE APRENDIZAJES PRIORITARIOS (NAP)

- El reconocimiento de los agentes económicos que intervienen en una economía y la comprensión de las relaciones asimétricas de poder existentes entre ellos, atendiendo a las tensiones entre los representantes de intereses económicos y el poder político.
- La comprensión del rol del Estado en su carácter de regulador y promotor de las actividades económicas, atendiendo especialmente a la redistribución de la riqueza.
- El conocimiento de organizaciones socio-productivas de distinta naturaleza y la comprensión de su impacto económico, social y ambiental, en relación a: el nivel de empleabilidad, la distribución del ingreso y la calidad de vida. Esto supone el análisis de la centralidad del trabajo y del conocimiento en el proceso de creación de valor en diversos tipos de organizaciones.
- El análisis crítico de las políticas económicas que promueven los estados y los intereses que representan, a partir de la comprensión de los principales postulados de las doctrinas económicas (liberalismo, keynesianismo, neoliberalismo y marxismo).
- La reflexión crítica acerca de las relaciones económicas internacionales en el marco de las asimetrías de poder entre estados.
- La interpretación de los principios, valores, intereses, creencias, y pautas culturales subyacentes en las prácticas económicas y de su contribución al bienestar común. Esto supone la reflexión en torno a casos de la realidad local y nacional que pongan de manifiesto la dimensión ética de las prácticas económicas, identificando la diversidad de intereses y racionalidades coexistentes.



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
E. T. Nº 3 – D.E. 9º REG VIII
“MARÍA SÁNCHEZ DE THOMPSON”

- El conocimiento de las características generales de los modelos económicos y la comprensión de su impacto económico, social y ambiental, a partir de indicadores como: PBI, distribución del ingreso, nivel de empleabilidad, nivel de pobreza e indigencia, IDH, entre otros.
- La comprensión del alcance y las limitaciones de las categorías: crecimiento, desarrollo y desarrollo sustentable. Esto supone un análisis comparativo entre casos de la realidad considerando indicadores que den cuenta de procesos económicos asociados a estas categorías.