



Cantidad de horas semanales: 3

Programa: ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES - 3º año -
2º ciclo Óptica- 2016

UNIDAD N.º 1: INTRODUCCIÓN A LAS PROBLEMÁTICAS ECONÓMICAS.

La Sociedad como formación histórica: el origen del fenómeno económico. Necesidades, satisfacción, escasez y eficiencia en la administración de los recursos. La relación entre escasez y recursos. Clasificación de los bienes según su carácter, naturaleza y función. La economía como ciencia social. Niveles de análisis económico: Microeconomía y Macroeconomía. Los factores productivos y el valor agregado. Los sectores de la economía: primario, secundario y terciario. Los agentes económicos y el circuito económico simple: flujo circular del ingreso.

UNIDAD N.º 2: CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ECONOMÍA DE MERCADO.

La formación de precios en la economía de mercado. La oferta y la demanda: Concepto. Ley de Oferta y Demanda. Tabla y Curva de Oferta y Demanda. Desplazamiento de la curva de Oferta y Demanda. Estructura de los mercados: de competencia perfecta, monopolios, oligopolios y Competencia Monopolística. El costo social de las imperfecciones del mercado. Los mercados de factores y sus remuneraciones: la renta de la tierra, el interés del capital, el salario de los trabajadores. El salario mínimo, vital y móvil. Los sindicatos y la negociación colectiva.

UNIDAD N.º 3: MACROECONOMÍA

Concepto. Variables económicas agregadas. Las funciones y objetivos económicos del Estado: El Estado como regulador y promotor de actividades económicas. La medición de la actividad económica. PBI (producto bruto interno) y PBN (producto bruto nacional). Las políticas fiscales: concepto. Los ingresos públicos: los impuestos y contribuciones a la seguridad social. El dinero y las diversas formas que ha adoptado en la historia. La Política Monetaria: Concepto e Impacto económico. La inflación. El comercio internacional. La Balanza Comercial. Política comercial Política Cambiaria. Tipo de cambio fijo, flexible y ajustable.

UNIDAD N.º 4: LAS ORGANIZACIONES

Las organizaciones como subsistemas sociales del sistema económico. Las organizaciones: sistemas productivos y no productivos. La organización y su relación con el contexto. Las organizaciones sistemas sociales abiertos. Tipos de organizaciones, según sus fines, naturaleza jurídica, actividad, tamaño y complejidad. La cultura organizacional: su construcción. Misión, visión, valores, creencias y comportamientos. Relaciones entre la cultura organizacional y el comportamiento de las organizaciones.

UNIDAD N.º 5: CARACTERES FORMALES E INFORMALES DE LA ORGANIZACIÓN.

La estructura interna formal y sus elementos. Configuraciones estructurales. Las relaciones de mando, asesoría, apoyo y servicio. El componente informal. Comportamiento y motivación. Comunicación, poder, conflicto y negociación. Liderazgo, toma de decisiones y participación. Responsabilidad social de una organización. Relación con las Normas ISO.

UNIDAD N.º 6: LA ADMINISTRACIÓN COMO SISTEMA

El sistema administrativo. Componentes y funciones. El Proceso Administrativo: planeamiento, control y gestión de las organizaciones. Principios de Administración. Planeamiento y tipos de planeamiento: estratégico, táctico y operativo. Planes generales y planes de contingencia tomando en consideración la incertidumbre en el sistema.



El proceso de Gestión y Control. División de tareas, delegación y coordinación. Herramientas de gestión. Manual de funciones y manual de procedimientos. Corsogramas y diagramas de flujo. El proceso de control en las áreas organizacionales. Objeto del control, niveles, instrumentos y acciones correctivas.

UNIDAD N.º 7: GESTIÓN

La gestión del área de Producción, Compras, Comercialización, del Personal, de Finanzas y de Administración General: Funciones básicas. Elementos. Relaciones entre áreas. Organización interna. Particularidades de las diferentes áreas organizacionales.

BIBLIOGRAFÍA:

- “Economía. Elementos de Micro y Macroeconomía”, Mochón Francisco, Beker Victor Alberto Ed. Mc Graw Hill.
- . “Economía”, Mass Pablo, Castillo José EEd. Aique. 2006
- “Economía”, Rofman Alejandro, Aronskind Ricardo, Ed. Santillana. 2000
- “Introducción a la Teoría general de la Administración”, Chiavenato, Adalberto,. México, Mc Graw Hill, 2000.
- “La Estructuración de las Organizaciones”, Henry Mintzberg Editorial Ariel, 1979.
- “Teoría de las organizaciones” Churi, M. Alejandra,. México, Mc Graw Hill, 2002.
- “Administración. Conceptos y procesos claves”, Gilli, Juan José y otros. Buenos Aires, Docencia, 1999

NÚCLEOS DE APRENDIZAJES PRIORITARIOS (N.A.P)

- Comprender el rol de los agentes económicos.
- Conocer alternativas de comportamiento de los demandantes y oferentes en el mercado.
- Conocer el funcionamiento del mercado identificando sus límites y fallas.
- Identificar diferentes perspectivas respecto de ventajas y desventajas de distintas estructuras de mercado.
- Identificar el rol del Estado y su intervención según los distintos modelos económicos estudiados.
- Comprender el significado de los distintos indicadores que se utilizan actualmente para la medición de la evolución, desarrollo y distribución de la renta nacional.
- Conocer las diversas herramientas de política fiscal de las que dispone el Estado para intervenir en la actividad económica.
- Caracterizar a las organizaciones como sistemas sociales abiertos insertos en un contexto con el que mantienen una relación de mutua determinación.
- Conocer y analizar la lógica de los procesos administrativos de planeamiento, gestión y control.
- Reconocer los desafíos actuales para la gestión responsable de las organizaciones.
- Analizar el impacto de las decisiones que adoptan las organizaciones en el contexto social, cultural, económico, tecnológico y ambiental.
- Distinguir las áreas básicas de actividad organizacional, describir sus funciones principales y las relaciones que se establecen entre ellas.