



Cantidad de horas semanales: 3

**Programa: GESTIÓN, PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y MARKETING - 4º año –
2º ciclo Óptica- 2018**

UNIDAD N.º 1: PROVENIENTE DE LA TECNOLOGÍA

Organización y gestión de la producción, procedimiento de gestión de producción. La producción y tipos de decisiones, localización, proceso, inventario, trabajo de calidad.

UNIDAD N.º 2: PROVENIENTES DE ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN

Macroeconomía. Microeconomía. La economía de las empresas. Interpretación de balances. Análisis competitivo de la empresa. Marketing. El Marketing y la satisfacción de cierre. Venta, estrategias de mercado, marketing estratégico. Principios de comercialización. Determinación de la oferta, demanda y punto de equilibrio. Producto. Mercado, distribución, transporte, canales de distribución. Matriz F.O.D.A.

UNIDAD N.º 3: LA CALIDAD EN EL SERVICIO AL CLIENTE

Principios de administración del servicio al cliente. El cliente como centro del sistema de Marketing. Perfil del personal de atención al cliente. Objetivos estratégicos de venta.

UNIDAD N.º 4: LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y DE GESTIÓN

La información y su importancia en el control de gestión, validación. Procedimientos generales de control de gestión. Organización de la empresa. La administración de la producción. Franquicias.

UNIDAD N.º 5: LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

Análisis financiero. Rentabilidad y tasa de retorno. Cargas impositivas, investigación de mercado. Análisis financiero de emprendimiento, análisis del financiamiento. Cálculo de costos. La administración de los recursos humanos, selección e incorporación de personal. Relaciones laborales y políticos de recursos humanos.

BIBLIOGRAFÍA:

- “Teoría de las organizaciones” Maximiliano F. Eggers (2012) -Provincia de Buenos Aires. Editorial Maipue.
- “La esencia del Marketing” Levy, A.R. Mayonesa – Buenas Aires- Editorial Granica.
- “Preguntas sobre Marketing y Publicidad” Patricio Bonta y Mario Farber (1999) - Bogotá – Editorial Norma.
- “Gestión Organizacional” Javier Gullo y Juan Pablo Nardulli (2015) - Provincia de Buenos Aires. Editorial Maipue.

NÚCLEOS DE APRENDIZAJES PRIORITARIOS (N.A.P)

- Explicaciones, análisis de diversas organizaciones, ejemplos. Artículos periodísticos analizados.
- Ejemplos de la realidad coyuntural argentina. Balances.